

「働き方改革」で板挟みになっている管理職の方に。

# 「働き方改革」の実践には 「アウトソーシング」（外部委託）が最善策 **説**



2019.09.07

株式会社 ミウラ・リ・デザイン

**サマリー版**

# 「アウトソーシング」(外部委託) 最善策説。5つの理由 サマリー

## 「アウトソーシング」(外部委託) が最善策 その5つの理由は？

- ① 「働き方改革」の最速の実践が可能だから。MRDにお問い合わせをいただいた瞬間から、貴社の「働き方改革」ははじまっているのです。
- ② 社員に労働時間延長の負荷をかけないから。しかも、こなすべき仕事はこなせるから。売上げアップにもつながるから。(労働時間問題クリア!)
- ③ 社員の人は、これまでの「専門の仕事」に専念できるから。精神的不可もかけずに済むから。(メンタル問題クリア!)
- ④ 固定人件費、残業代、労働保険などを踏まえると、自分の会社でその業務を行うより、はるかに安価で済むから。例えばコーポレートサイトの維持管理を外部委託した場合。一般的にホームページ管理、Web担当者の年収は300万～500万円+各種社会保険料。それがMRDであれば、年間費用はわずか半分程度で済みます。しかも専任です。今以上にネット機能を活用でき、企業利益に結び付けることを期待してください。(コスト問題クリア!)
- ⑤ 会社の経営層も、中間管理職も、現場の社員の方たちも、全員が喜ぶのが「アウトソーシング(外部委託)」という選択肢なのです。

## 「アウトソーシング」(外部委託) の抱える問題点 (委託先は、どこでも良いわけではありません)

- ① 責任の不明確化問題 : 納期の遅延などが生じた場合に、発注企業と受注した企業との間で責任のなすり付け合いというリスクが生じる可能性も。
- ② 品質コントロール問題 : 適切な委託者を選択しなかった場合、アウトソーシングは発注側ではサービスの品質を制御できないリスクがあります。
- ③ 費用対効果(コストパフォーマンス)の悪化問題 : アウトソーシングを活用し、関連費用の節減ができたつもりが、かえって費用対効果の悪い事態となるリスクがあります。委託する前と比べて(不可視になった部分も含めて)関連費用が増大する状態に追い込まれないようにする必要があります
- ④ 内部統制とセキュリティ問題 : アウトソーシングは情報管理の脆弱性と表裏一体。情報漏洩のリスクも。これは適切な委託者を選択しなかったからです。

## 「アウトソーシング」(外部委託) 先として、MRDがベストな選択

- ① 対企業実績、信頼の23年。巻末の取引実績をご覧ください。
- ② NDA(秘密保持契約)を結んだ上で、お取引を開始します。
- ③ ワンストップですので、作業責任や作業内容がブラックボックス化しません。すべてクリアにします。

MRD 取引実績

創業以来23年間、100社以上の企業様と取引し、実績と信頼の礎を築いてまいりました。

Yakult	JR東日本	ソフトバンク銀行	wish	KEIO
ALSOK	東電エネコ2224	TOYOTA	シーエーエス	株式会社ニッポン
OLYMPUS	大塚製薬	西松建設	東海電力株式会社	第一建設工業株式会社
女子部	工業大学	文化放送	JALPAK	日本郵便
女子部	女子大学	文化放送	JALPAK	日本郵便
女子部	女子大学	文化放送	JALPAK	日本郵便

※一部は略称です。

# 本資料の目的

- 日本の人口は2008年をピークに減少に転じています。人口が減れば労働力が不足します。この労働力不足を解消させるためには、働き手を増やし、出生率を上昇させ、労働生産性を向上させる必要があります。これを実施させようとする政策が「働き方改革」です。
- 「働き方改革」は、2019年4月から本格的に始動し始めた政府の重要政策のひとつです。

## 企業経営者・管理職が避けて通れないのがこの「働き方改革(法律)」の実行・遂行

- しかし「働き方改革をどう実行してよいかわからない」「実行すると経営が成長しないのでは?」といった経営者・管理層の方々の不安・悩みの声をたくさん耳にします。
- 本書では、多くの企業の経営層・指導層の方々が、費用的にも時間的にも無理なく、しかもすぐ実行するためのポイントをお伝えしていきます。



# 目次

1. 従業員を、そして現実を知りましょう
2. 「働き方改革」導入の現実…
3. 大企業の「働き方改革」例
4. なぜ、「働き方改革」は浸透しないのか？
5. 「働き方改革」導入はリ・デザインで乗り切れる

MRD会社概要

MRD取引実績

# 途中省略

※本編は、全27ページ構成です。

# 5 「働き方改革」はリ・デザインで実施できます

創業以来23年間、100社以上の企業様と取引し、実績と信頼の礎を築いてまいりました





## 会社概要

企画からデザイン。マーケティングの全部。貴社の成功を親身にサポートします。

【正式名称】 株式会社 ミウラ・リ・デザイン 通称「MRD」

【法人設立】 2006(平成18)年11月1日 創業(独立開業)して23年目です。

【資本金】 6,000,000円

【事業内容】 企画・立案／マーケティング／デザイン・制作／開発・運営・管理

【所在地】 〒156-0043 世田谷区松原3-23-19 松原フラット305

【e-mail】 info@miura-re-design.com

【ウェブサイト】 <https://www.miura-re-design.com>

【代表者】 三浦琢揚(みうらたくよう) ※山形県酒田市出身。松陵小⇒酒田一中⇒酒田東⇒早稲田大⇒リクルート出身⇒独立開業。 趣味:マラソン、落語

【ビジョン】 貴社の成功を親身にサポートします。

【ミッション】 アイデア・経験・実行力で課題を解決(リ・デザイン)します。

【行動指針】 クライアント・生活者(消費者)・社会(世間)の3者の利益追求のために誠実に行動します。

【キーワード】 リ(利)・デザイン Re-design

【特 色】 第三者視点による発見と、他にはない企画提案力

BtoBシーンでMRDが専門的にお役に立てること

代行

- ① 制作代行
- ② 運営管理代行
- ③ 営業代行

始動・推進・改善

- 働き方改革
- 営業効率
- 生産性向上

働き方改革を推進したい リデザイン

🔍 検索



いますぐ、お問い合わせください。貴社の「働き改革」は、すぐはじめられます。



[www.miura-re-design.com](http://www.miura-re-design.com)



[info@miura-re-design.com](mailto:info@miura-re-design.com)



080-4174-2303